

El Refugio de Baco

La tierra, la luz y el vino son protagonistas en un edificio de trazado imposible, donde los espacios interiores adoptan las inusuales formas de sus fachadas, proyectándose hacia el exterior mediante ventanas panorámicas. Un proyecto de interiorismo integral donde Javier Muñoz, a través de su Estudio de Arquitectura de Interior y Decoración, ha realizado un gran trabajo para el que ya es un edificio de referencia a nivel internacional: el Hotel Marqués de Riscal. ■ The Earth, the light and the wine are the leading players in a building with an impossible layout, where the interior spaces adopt the unusual shapes of their facades, projecting themselves towards the outside by means of panoramic windows. A project of integrated interior design where Javier Muñoz, through his Studio of Architecture of Interior Design and Decoration, has made a great job for a building that is a reference on an international level: the Hotel Marques of Riscal. ■



Fotografías: Marqués de Riscal, Estudio Javier Muñoz

HOTEL MARQUÉS DE RISCAL. Fachada del edificio. [Facade of the building.](#)

The Refuge of Baco

Travelling

Hotel Marqués de Riscal
Elciego, Álava

El Hotel se sustenta en tres grandes pilares que imitan la cepa de la viña, y está realizado en piedra arenisca revestida de metal. Su situación geográfica, en plenos viñedos de La Rioja Alavesa, conllevó la adopción de soluciones técnicas adecuadas para evitar la insolación directa, que contribuyen a mitigar los voladizos o *canopys* que forman la cubierta. Realizados en titanio coloreado, estos voladizos crean, además, un juego de ondulaciones, evocando los colores predominantes en una botella de vino: rosa (el vino), plateado (la etiqueta) y dorado (el cuello de la botella). Las ondas metalizadas reflejan la luz natural provocando un efecto cromático que varía según los momentos del día y la incidencia del sol sobre la cubierta.

El proyecto de interiorismo

La colaboración del estudio de Javier Muñoz con las Bodegas Marqués de Riscal se remonta al año 2000 cuando, por concurso, se le adjudicó el proyecto de arquitectura de interiores, decoración y mobiliario del complejo Ciudad del Vino, compuesto entonces por las oficinas de la empresa, salas de reuniones, residencia de los propietarios, un gran salón de convenciones, una tienda, restaurantes y cafetería. De esta forma, cuando se proyectó el edificio que albergaría el Hotel, Frank O’Gehry contó con este interiorista para el diseño de sus espacios. Un edificio que, según Javier Muñoz es “la guinda del pastel de la Ciudad del Vino”. Su estudio se hizo cargo, junto a Gehry, de cuanto conlleva el interiorismo, incluyendo desde el equipamiento hasta el diseño de elementos exclusivos como botelleros, barras de bar, mobiliario y textiles. Al mismo tiempo, Starwoods, empresa norteamericana operadora del Hotel, estableció sus criterios decorativos basándose en los estándares de la marca. Exigencias entre las que se encuentra la ampliación del Hotel, que en un principio Gehry proyectó para acoger



El Hotel Marqués de Riscal, edificio proyectado por el afamado arquitecto autor del Guggenheim de Bilbao, Frank O’Gehry, se alza imponente sobre el municipio de Elciego, en Álava. Encuadrado en el complejo Ciudad del Vino, donde las Bodegas Marqués de Riscal tienen su sede, este hotel de lujo se construyó entre los años 2003 y 2006, precedido por una fama mediática debida en gran parte a su creador y a la singularidad de su diseño. ■ [El Hotel Marqués de Riscal, edificio proyectado por el afamado arquitecto autor del Guggenheim de Bilbao, Frank O’Gehry, se alza imponente sobre el municipio de Elciego, en Álava. Encuadrado en el complejo Ciudad del Vino, donde las Bodegas Marqués de Riscal tienen su sede, este hotel de lujo se construyó entre los años 2003 y 2006, precedido por una fama mediática debida en gran parte a su creador y a la singularidad de su diseño.](#) ■

unas 14 habitaciones. Ahora el Marqués de Riscal cuenta con 29 habitaciones más y un spa, en un anexo del edificio que se comunica con éste a través de una pasarela de acero y vidrio.

Integrar el interior

“Cuando se inició el proyecto de interiorismo, mi criterio fue el de hacer un buen hotel”, afirma Javier Muñoz, “una fusión entre la arquitectura de Gehry y un hotel de 5 estrellas”, entre la vanguardia del diseño y la calidad de la tradición artesanal. El concepto que se manejó fue el de integrar el interior con la singularidad del exterior. Como explica Muñoz, “se trata de adaptar el interiorismo a la arquitectura preconcebida por un gran creador como es Gehry”. De esta forma los espacios interiores siguen el trazado del propio edificio, sus curvas y sus dimensiones, buscando soluciones que respeten al máximo su diseño e incorporando un mobiliario que no distorsione el conjunto.

Verticalidad en los espacios

El reto en el interiorismo del Hotel Marqués de Riscal es la verticalidad de sus espacios. La altura de seis metros que alcanzan los techos desproporciona las estancias, especialmente en las habitaciones. Esto obligó a Javier Muñoz a buscar soluciones que evitaran el efecto visual de espacios pequeños y dotaran al interior de la excepcionalidad patente en la envolvente. Así, los cabeceros se alargan hasta el techo, aprovechando las curvas de la fachada, proyectadas al interior. Todo tiene a la verticalidad para estilizar las estancias, sacando centímetros de donde no los hay, y provocar una sensación de majestuosidad acorde con la categoría y naturaleza del Hotel.

Los colores del vino

Siguiendo la filosofía de interiorizar el exterior del edificio, los colores predominantes en el proyecto de interiorismo son los mismos que el sol refleja en los voladizos. Vinos, marrones o rojos; un universo

de matices y texturas conseguidas a través de la calidad de los materiales. La rotundidad del terciopelo burdeos, el cuero marrón en los cabeceros o el rojo en la sillería y los murales del salón; contrastan y equilibran la claridad de la madera de arce, propia de la arquitectura de Gehry, que recubre paredes y pavimentos.

“La iluminación se apoya en la luz natural”, señala Javier Muñoz, que destaca del Hotel sus grandes ventanas panorámicas desde las que puede verse el municipio de Elciego y los viñedos de Marqués de Riscal. La luz del sol atraviesa estos ventanales, adquiriendo tanta importancia dentro como fuera del edificio. “Para la luz-noche nos hemos basado en el posicionamiento de puntos de luz”, que mantienen la armonía de los espacios.

Un mobiliario exclusivo

En la elección del mobiliario, el estudio de Javier Muñoz buscaba diseños tan emblemáticos como las creaciones de Gehry. Para lograrlo optaron por una selección muy cuidada de mobiliario retro de las décadas de los 50, 60 y 70, de grandes arquitectos y diseñadores como Pantón, Eames, Isozaki, Batzner, Wegner, Jacobsen o Piretti.

El resto del mobiliario ha sido diseñado conjuntamente por Javier Muñoz y Frank O’Gehry. Los botelleros y los espectaculares cabeceros que ascienden desde el suelo hasta el techo, todos ellos elaborados en madera por grandes ebanistas españoles, son los elementos estrella de este proyecto; aunque si se le pregunta, Javier Muñoz se decanta por el impresionante botellero de seis metros de altura que preside el bar, donde una barra curva da forma al espacio.

Aprovechar la oportunidad

La valoración final del resultado es positiva para Muñoz, ya que se trata de la oportunidad de trabajar con un gran arquitecto. “Para un interiorista alejado de este tipo de proyectos, resulta una ocasión

única de hacer un edificio tan mediático, complicado y singular”, afirma. Asimismo, supone un importante aprendizaje del que ha sabido aprovechar las influencias recibidas. “Siempre te dejas influir por los proyectos que realizas”.

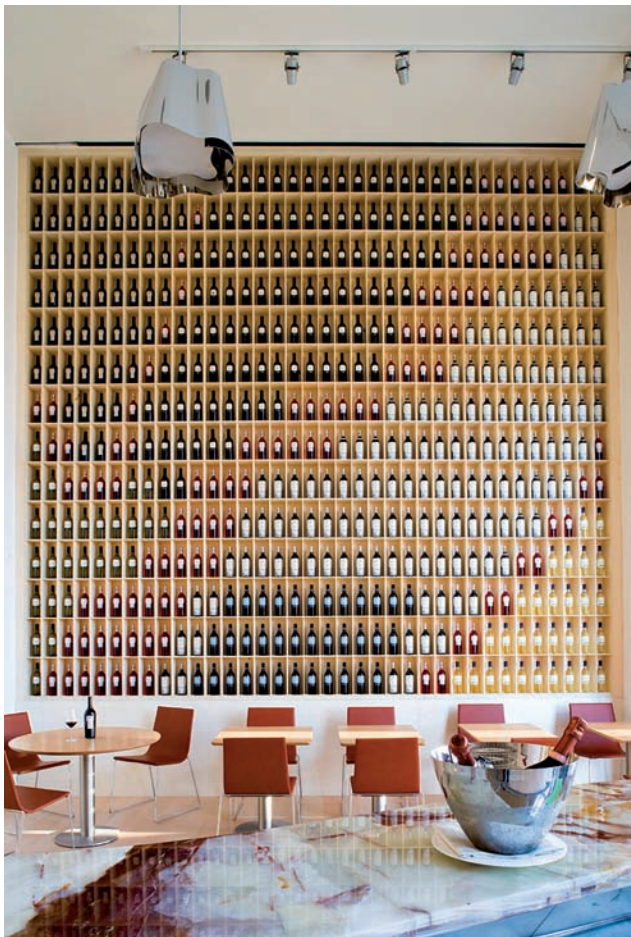
Vino, arquitectura de vanguardia y lujo; la combinación perfecta para un espacio que rinde homenaje a la cultura de la estética y el hedonismo, donde los colores, la luz y las texturas evocan los caldos de la comarca, y la única obligación del visitante es sentarse, servirse un vino y mirar por la ventana. El interiorismo se encarga del resto. ■ [The Hotel Marques of Riscal, a building created by the famous architect of the Guggenheim in Bilbao, Frank O’Gehry, rises imposingly over the municipality of Elciego, in Álava. Forming part of the complex City of Vino, where the Warehouses Marques of Riscal have their headquarters, this luxury hotel was constructed between the years 2003 and 2006, preceded by the fame in the media which the author enjoyed to a large extent and to the singularity of its design. The Hotel is sustained on three great pillars that imitate the vine stock, and is made of erinaceous stone coated with metal. Its geographic situation, in the middle of the vineyards of the Alava Rioja, entailed the adoption of technical solutions adapted to avoid direct insulation, which is mitigated by the projections or canopies that form the cover. Made from coloured titanium, these projections create, in addition, a game of undulations, evoking the predominant colours in a wine bottle: rose \(the wine\), silver plated \(the label\) and golden \(the neck of the bottle\). The metalized waves reflect the natural light causing a chromatic effect that varies according to the moments of the day and the incidence of the sun on the horizon.](#)

The interior design project

The collaboration of Javier Munoz’s studio with the Bodegas Marques of Riscal goes back to 2000 when, by competition, it won

HOTEL MARQUÉS DE RISCAL. Vista del hall y la recepción./View from the hall and the reception.





Arriba se puede apreciar la magnificencia del botellero de seis metros que preside el bar, y el cabecero realizado en cuero y madera de arce. La fotografía de abajo muestra un detalle del Spa, en la zona ampliada del edificio. ■ One can appreciate the magnificent bottle rack of six metres in height that presides above the bar, and the headboard made from leather and maple wood. The photograph below shows a detail from the Spa, from the expanded zone of the building. ■



HOTEL MARQUÉS DE RISCAL. Salón del Hotel. [Lounge of the hotel.](#)



the project for the architecture of interiors, decoration and furniture for the complex, the City of Wine, made up then of the offices of the company, meeting rooms, homes of the proprietors, a great hall for conventions, a store, restaurants and a cafeteria. In this way, when the building project included a Hotel, Frank O'Gehry counted on this interior designer for the design of its spaces. A building that, according to Javier Muñoz is "the cherry on the cake of the City of Vino". His study became responsible, next to Gehry, of whatever entails the interior design including the equipment right up to the design of exclusive elements like bottle racks, bars, furniture and textiles. At the same time, Starwoods, a North American company Hotel operator, established its decorative criteria based on the standards of the brand mark. Exigencies among which was the extension of the Hotel, which at first Gehry planned to hold 14 rooms. Now Marques de Riscal boasts 29 rooms more and a spa, in an annex of the building that communicates with the main one via a foot-bridge of steel and glass.

To integrate the interior

"When the interior project began, my criterion was to make a good hotel", affirms Javier Muñoz, "a fusion between the architecture of Gehry and a hotel of 5 stars", between avantguard design and the quality of the artisanal tradition. The concept that was handled was to integrate the interior with the singularity of the outside. As Muñoz explains, "it is to adapt the interior design to the architecture preconceived by a major creator like Gehry". In this way the interior spaces follow the layout of the own building, its curves and their dimensions, looking for solutions that respect their design to the maximum and incorporating furniture that does not distort the set.

Verticality in the spaces

the challenge for the interior designer with the Hotel Marques of Riscal is the verticality of its spaces. The height of six meters



El Spa del Hotel se encuentra en la ampliación del edificio y ha sido decorado por Yves Collet y Frank O’Gehry, de acuerdo a los estándares de la operadora Caudalie. ■ The Hotel’s Spa is found in the expansion of the building and has been decorated by Yves Collet and Frank O’Gehry, in agreement with the standards established by the operator, Caudalie. ■



El estudio de Javier Muñoz ganó el concurso para el Complejo Ciudad del Vino en el año 2000, que incluía inicialmente la creación de las oficinas de Marqués de Riscal, una tienda y la remodelación de la Casa del Marqués. Su propuesta era que el visitante entrase en el complejo por una tienda de estilo clásico, ambientada en el siglo XIX, momento en el que se fundó la bodega; y saliese por el edificio de Gehry, en el siglo XXI. Este concepto tuvo un gran éxito y así fue como se le encargó a Javier Muñoz el proyecto de arquitectura de interiores, la decoración y el amueblamiento de toda la Ciudad del Vino. Se trató de una gestión integral del proyecto, su realización, su dirección de obra y finalmente su ejecución. Un gran desafío para este interiorista madrileño. ■ [The study of Javier Muñoz gained the competition for the complex, City of Vino in 2000 that included initially the creation of the offices of Marques de Riscal, a store and the remodelling of the House of the Marques. His proposal was that the visitor entered the complex by a classical style shop, acclimatized to the XIX century, when the warehouse was founded; and it left by the building of Gehry, in century XXI. This concept was a great success and in charge of it was Javier Muñoz the author of the project of interior architecture, decoration and the furnishing of all the City of Vino. This was an integrated project management, its realization, its management and finally its execution. A great challenge for this interior designer from Madrid. ■](#)

FICHA TÉCNICA/TECHNICAL CARD

Hotel Marqués de Riscal
Elciego, Álava (España) ([Spain](#)).

Proyecto de
arquitectura/[Architecture Project](#):
Frank O'Gehry Partners.

Proyecto de interiorismo/[Interior
designer Project](#): Frank O'Gehry y
Javier Muñoz.

Arquitecto ejecutivo/[Architect
Executive](#): IDOM INGENIERÍA.

Diseño de mobiliario
especial/[Special furniture Design](#):
Andrew Lee (Estudio Frank
O'Gehry); Javier Muñoz y Sofía
Olazábal (Estudio Javier Muñoz).

Empresas españolas proveedoras en
el interiorismo y
amueblamiento/[Spanish supply
companies for interior design and
furnishing](#):

Ebanistas/[Cabinetmakers](#): Alba
Rubio.

Textiles/[Textiles](#): Milande.

Metalistería/[Metalits](#): Trabinox.

Carpintería/[Carpentry](#): Faval.

Paisajismo/[Landscaping](#): Luis
González Camino.

Iluminación/[Illumination](#): Años Luz.

Cocinas/[Kitchens](#): Comercial
Hostelera.

Obra Gráfica/[Graphical Work](#):
Rafael Levenfeld. Fernando
Bermejo.

of the ceilings results in disproportionate dimensions, especially in the rooms. This forced Javier Muñoz to look for solutions that avoided the visual effect of small spaces and equipped the interior with the clear exceptional nature of the surroundings. Thus, the headboards extend until the ceiling, taking advantage of the facade curves, projected onto the interior. Everything tends to the vertical in order to stylize the rooms, removing centimetres from where there were none, and causing a sensation of majesty consistent with the category and nature of the Hotel.

[The colours of the wine](#)

Following the philosophy of interiorizing the outside of the building, the predominant colours in the interior project are same as those that the sun reflects in the architectural extensions. Wines, brown or red; a universe of shades and textures obtained through the quality of the materials. The rotundity of the Bordeaux coloured velvet, the brown leather of the headboards or the red in the seating and the murals of the living room; they contrast and balance the clarity of the maple wood, the architecture of Gehry, that covers walls and floors.

"the lighting depends on the natural light", indicates Javier Muñoz, who emphasizes the great panoramic windows of the hotel from which one can see the municipality of Elciego and the vineyards of Marques de Riscal. The light of the sun crosses through these large windows, acquiring as much importance as the external building. "For the light-night we have looked at the positioning of light points", that maintain the harmony of the spaces.

[An exclusive furniture](#)

In selecting the furniture, the studio of Javier Muñoz looked for emblematic designs like the creations of Gehry. In order to obtain that effect they opted for a very well-taken selection of retro furniture from the decades of the 50, 60 and 70, of great architects and designers like Panton, Eames, Isozaki, Batzner, Wegner, Jacobsen and Piretti. The rest of the furniture has jointly been designed by Javier Muñoz and Frank O'Gehry. The bottle racks and the spectacular headboards which ascend from the ground to the ceiling, all of them made from wood by great Spanish cabinetmakers, are the star elements of this project; although if you ask him, Javier Muñoz shows a preference for the six meters high bottle rack that presides over the bar, where a curved bar gives shape to the space.

[To take advantage of the opportunity](#)

The final valuation of the result is positive for Muñoz, since it is the opportunity to work with a great architect. "For an interior designer removed from this type of projects, this was a unique occasion which turns out to be such a mediatic, complicated and singular building", he says. Also, it represents an important learning opportunity to take advantage of the received influences. "You always let yourself be influenced by the projects that you make". Wine, architecture of avantguard and luxury; the perfect combination for a space which pays tribute to the culture of aesthetic and hedonism, where colours, light and textures evoke the soups of the region, and the only obligation of the visitor is to sit down, to serve himself wine and to look through the window. The interior design is responsible for the rest. ■

Debido a la intrincada geometría que presenta el edificio, IDOM, empresa que ha colaborado como arquitecto ejecutivo, precisó la ayuda del programa informático Catia para superficies complejas, originalmente creado para servir a la industria aeronáutica. Asimismo, las cubiertas de titanio obligaron a realizar estudios en el túnel del viento. Estos estudios suelen efectuarse para conocer los efectos del movimiento del aire en objetos como aviones, automóviles, puentes o edificios. ■



Due to the intricate geometry that the building represents, IDOM, a company that has collaborated as an executive architect, required the support of the computer science program Catia for complex surfaces, originally created to help the aeronautics industry. Also, the titanium covers required studies regarding wind tunnels. These studies usually take place to apprehend the effects of the movement of the air of objects like airplanes, cars, bridges or buildings. ■